

Infodoc

Octobre 2014



Coup de projecteur

Google et le droit à l'oubli

Dans la base documentaire

Avec la radio, les oreilles ont des yeux

Langage(s) et mots à suivre

Digiborigènes et anonymisation

On (vous) en parle

« Si, les Millenials lisent... »

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du CLEMI national, Faouzia Cherifi, Carole Hourt et Christophe Pacaud. Il est téléchargeable sur le site du CLEMI :

► <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/infodoc/>

Contact pour recevoir Infodoc :

► c.pacaud@clemi.fr

Agenda

Le « train de la télé » circulera jusqu'au 26 octobre 2014. Une exposition itinérante sur La Grande histoire du petit écran.

► http://www.institut-national-audiovisuel.fr/actualites/agenda/2014_07_evenements/le-train-de-la-tele.html

Exposition « Quelle connerie la guerre ! » : 100 dessins de presse par l'association Cartooning for Peace, jusqu'au 31 octobre 2014 au Forum des Halles (Paris).

► <http://www.forumdesimages.fr/les-films/les-programmes/quelle-connerie-la-guerre/exposition-quelle-connerie-la-guerre>

Exposition « Vu du front, représenter la Grande Guerre », au Musée de l'Armée des Invalides à Paris (75007), jusqu'au 25 janvier 2015.

► <http://www.musee-armee.fr/programmation/expositions/detail/vu-du-frontu-du-front-u-du-frontu-du-front-u-du-frontu-du-frontu-du-frontu-du-front-representer-la.html>

Fête du cinéma d'animation à travers toute la France jusqu'au 31 octobre 2014.

► <http://www.fete-cinema-animation.fr/>

Le Mois de la photographie, à Paris, porte sur : La photographie méditerranéenne, Anonymes et amateurs célèbres, Au cœur de l'intime.

► <http://www.mep-fr.org/mois-de-la-photo/mdlp2014/>

11^{ème} édition des Potaumnales, en Picardie, jusqu'au 11 janvier 2015.

► <http://potaumnales.fr/>

15^{ème} édition du Mois du film documentaire et 3^{ème} édition du mois du webdoc en novembre 2014.

► <http://www.moisdudoc.com/>

Afrique(s). Des photographies de Somalie, de Sierra Leone et du Cameroun de Pascal Maitre sont exposées à la Maison européenne de la Photographie à Paris (75004) jusqu'au 2 novembre 2014.

► www.mep-fr.org

3^{ème} édition du festival Photoreporter à Saint-Brieuc (22), jusqu'au 2 novembre 2014.

► www.festival-photoreporter.fr

Actualité du CLEMI

La fabuleuse histoire des journaux lycéens de Ludivine Bantigny est parue aux éditions Les Arènes. L'ouvrage, réalisé avec le soutien du CLEMI, retrace, 50 années de la presse lycéenne.

► <http://www.clemi.fr/fr/productions-des-eleves/>

Coup de projecteur sur ...

Google et le droit à l'oubli

Un arrêt de la Cour de justice de l'Union européenne permet, depuis mai dernier, aux citoyens de l'Union européenne de demander aux moteurs de recherche, dans certaines conditions, la suppression de liens vers des pages les mentionnant. D'aucuns voient dans cette décision une atteinte à la liberté de la presse et au droit à l'information ; d'autres la considèrent comme une avancée pour le droit à l'oubli numérique. Voici notre synthèse sur la question.

Une décision inédite en faveur du droit à l'oubli numérique

L'histoire démarre en 2010 en Espagne. Au nom du droit à la vie privée, un citoyen et l'autorité administrative de protection des données personnelles demandent en justice à Google Spain et Google inc. le retrait de liens vers des pages web mentionnant une affaire juridique datant de 1998 où le nom du citoyen impliqué apparaît. La Justice espagnole en réfère à la Cour de justice de l'Union européenne (CJUE) qui rend sa décision dans [un arrêt](#) le 13 mai 2014 : Google doit supprimer de ses résultats les liens mis en cause. La voie est ouverte : ce sont désormais tous les citoyens de l'Union qui peuvent demander aux moteurs de recherche les liens vers des pages web les citant dès lors que les informations qu'elles contiennent sont « inadéquates, pas ou plus pertinentes ou excessives ».

L'arrêt se fonde sur la [directive](#) de 1995 relative à la protection des données (notamment son article 12) qui permet aux citoyens de demander le retrait ou la modification de données les concernant. La particularité de la décision de la CJUE est de considérer les moteurs de recherche tels que Google responsables du traitement de données personnelles, ce qui n'était pas le cas jusque-là. En réponse à la CJUE, Google met en place fin mai 2014 un [formulaire](#) de demande de suppression de résultats de recherche. Dès juillet, le moteur de recherche Bing propose lui aussi un tel dispositif.

Juridiquement, la décision de la CJUE établit un droit au déréférencement plutôt qu'un droit à l'oubli (cette expression n'est d'ailleurs pas citée dans l'arrêt), comme le souligne Isabelle Dupré, de la direction juridique de France Télé-

visions ([Méta-media](#), 01/10/2014). Le contenu est déréférencé, c'est-à-dire retiré de la page de résultats du moteur, mais pas dépublié : il reste disponible sur le site éditeur du contenu. Par ailleurs, le déréférencement que l'on peut obtenir selon cette décision vaut pour des domaines européens (Google.fr, Google.de, Google.sp, etc.), pas pour Google.com.

Le droit à la vie privée au détriment de la liberté d'informer ?

Après la mise en place du formulaire de Google, des articles de site d'information commencent d'être supprimés des résultats du moteur dès le mois de juillet. Des éditeurs de presse s'insurgent alors contre le déréférencement en avançant qu'il s'agit d'une atteinte à la liberté de la presse, à l'instar de [Rue89](#) le 20/07/2014 qui dénonce les disparitions d'articles de différents sites -y compris Rue89- et donne sa position sur le sujet via Pascal Riché, directeur de la rédaction. L'encyclopédie en ligne Wikipédia, dont certains contenus ont également été supprimés des résultats de Google, décrit elle aussi ce qu'elle appelle une « censure » ([Le Figaro](#), 07/08/2014).

La CJUE estime ne pas avoir donné la prééminence au droit à l'oubli par rapport à d'autres droits fondamentaux pour la démocratie : la liberté d'expression, la liberté de la presse et le droit d'être informé. Cette pondération entre des droits contradictoires est confirmée par l'avocat Alain Strowel ([France Culture](#), 22/05/2014) ; il tempère les craintes de la presse, tout comme Martin Untersinger ([Le Monde](#), 25/09/2014) qui estime que le danger de censure « au vu de la décision de la Cour, semble lointain : les juges ont expressément

exclu du champ du « droit à l'oubli » les informations ayant un intérêt pour le public. [...] ». Enfin, Isabelle Falque-Pierrotin, présidente de la Commission nationale informatique et libertés (CNIL) pointe que « le débat sur la censure est très exagéré. [...] Les articles incriminés ne sont pas supprimés. Le moteur se borne à retirer le lien vers l'article ou la photo qu'un internaute veut voir disparaître des résultats de recherche obtenus en tapant le nom de ce même individu. Mais ces pages continuent à être indexées et sont repérables si l'on lance une requête sur un autre élément de l'article ou de la photo [...] » ([La Croix](#), 11/09/2014).

La CJUE a-t-elle accordé trop de pouvoir à Google ?

Parallèlement à la critique de la décision de la CJUE du point de vue de la liberté de la presse, de nombreuses voix s'élèvent pour dénoncer « l'un des points les plus contestables de l'arbitrage européen », « le pouvoir discrétionnaire » (Eric Mettout, [L'Express](#)), « exorbitant » (M. Untersinger, [Le Monde](#)) accordé à Google par la CJUE. Confier l'application d'un jugement à un groupe privé plutôt qu'à la justice choque d'autant plus qu'un cadre législatif existe pour demander le retrait d'informations personnelles dans des cas précis. Le pouvoir d'appréciation laissé à Google peut sembler d'autant plus grand que -comme de nombreuses personnes l'ont souligné- les critères cités par la CJUE pour statuer sur une demande de déréférencement sont vagues.

L'entreprise Google, par la voix de son vice-président David Drummond ([Le Figaro](#), 11/07/2014), déclare être en désaccord avec la décision de la CJUE et affirme que la mise en œuvre de la décision est ardue. Google a mis en place un comité consultatif du droit à l'oubli qui se réunit dans sept capitales européennes entre septembre et novembre 2014 (la réunion de [Paris](#) a eu lieu le 25/09/2014) pour l'aider à élaborer des règles d'application de l'arrêt de la CJUE. Des experts issus du monde des médias, de celui des nouvelles technologies, ou encore de l'université y interviennent. Les conclusions du comité paraîtront en janvier 2015. En attendant, l'entreprise a publié en

octobre un [rapport](#) chiffré sur les demandes de suppression de résultats reçues depuis mai. Notons que la présidente de la CNIL estime que Google a cherché à « provoquer une polémique autour de la censure des moteurs de recherche et discréditer le droit à l'oubli » ([La Croix](#), 11/09/2014).

Le droit à l'oubli dans le monde numérique, un droit en construction

Le droit au déréférencement établi par l'arrêt de la CJUE peut être considéré comme un aspect du droit à l'oubli. L'arrêt du 13 mai marque donc un virage dans l'élaboration du droit à l'oubli mais laisse de nombreuses questions en suspens.

Les autorités de protection des données des pays de l'Union européenne (la CNIL en France) veillent sur la question et travaillent ensemble comme l'explique Isabelle Falque-Pierrotin ([Le Figaro](#), 25/09/2014) : « [...] Nous souhaitons nous coordonner avec les autres autorités européennes, pour définir des règles communes. Les critères d'exercice du droit à l'oubli peuvent être différents d'un pays à l'autre, par exemple sur la notion de personnalité publique. Nous voulons que les critères de décision soient clairs. [...] ».

Les instances européennes doivent faire évoluer la régulation de la protection des données pour l'adapter aux usages actuels du numérique, pour lesquels la directive de 1995 n'est plus suffisante. Un projet de cadre européen pour la protection des données est lancé. Au niveau de la France, un projet de loi sur le numérique doit être soumis au Parlement en 2015. Le Conseil d'Etat a publié le 9 septembre un [rapport](#) intitulé « Le numérique et les droits fondamentaux » dans lequel il émet 50 propositions destinées à éclairer les politiques.

De multiples acteurs viennent nourrir la réflexion. En France, Reporters sans frontières et l'association de défense des libertés numériques La Quadrature du net ont élaboré une série de [recommandations](#). Selon eux, ni la CNIL ni Google ne sont légitimes pour édicter des « règles

précises pour faire suite à l'arrêt de la CJUE » :
« C'est au législateur qu'il revient désormais de
procéder à une clarification du droit existant
permettant de protéger pleinement la liberté

d'expression sur Internet ». Les citoyens
s'empareront-ils de ce débat crucial pour les
libertés ?

Pistes pour aborder la question avec les élèves

A partir de la question du lien entre moteurs de recherche, libre circulation de l'information et droit à l'oubli, plusieurs types d'activités sont possibles.

A/ S'informer pour débattre. On pourra lancer les élèves dans une recherche d'information sur le fonctionnement des moteurs de recherche ; les notions d'indexation, de robot, d'algorithme, de référencement, de classement et de personnalisation des résultats seront abordées.

On proposera aussi aux élèves des recherches sur les notions de liberté de la presse, de liberté d'expression, de protection de la vie privée (la genèse de ces droits, leurs principes, leurs limites).

Pour organiser le débat en classe à partir des informations recueillies, on pourra s'inspirer de la fiche-conseil [« Débattre sur un sujet d'actualité avec la presse »](#) (*Dossier pédagogique de la 24^e Semaine de la presse et des médias dans l'École*, CLEMI, 2013, p. 17).

On pourra faire intervenir les élèves sur le web (via Twitter, les espaces de commentaires des sites d'infos, le blog de la classe) avec la fiche-conseil [« Enquêter pour intervenir sur le Web »](#) (*Dossier pédagogique de la 21^e Semaine de la presse et des médias dans l'École*, CLEMI, 2010, p. 14).

B/ S'interroger sur sa présence en ligne. Les informations en ligne rattachées à notre identité, sont pour certaines le fait de tiers, et pour d'autres le résultat de nos propres interventions en ligne. Eduquer les élèves à la responsabilité de ce qu'ils publient sur la toile s'impose.

On pourra mettre en pratique la fiche [« Vérifier les informations qui circulent sur vous sur Internet »](#) (fiche méthodologique n° 7, CNIL et éditions Playbac).

Au collège et au lycée, faire réfléchir les élèves à leur présence en ligne et à la protection des données personnelles à l'aide de la fiche [« Moi sur la toile »](#) (2nd degré-fiche 10, *Médias et information, on apprend !* Clemi, Edition 2013-2014, p.45).

Deux publications du Clemi de l'académie de Versailles peuvent être remises aux élèves des collèges et lycées afin de les sensibiliser à la question de leur présence numérique.

- [« Ma vie en numérique »](#), *MémoTice*, CLEMI de l'académie de Versailles, 2010.
- [« Publier : s'exprimer en ligne »](#), *MémoTice*, CLEMI de l'académie de Versailles, 2012.

On signalera aussi une fiche pratique de la CNIL : [« Comment effacer des informations me concernant sur un moteur de recherche »](#) (CNIL, mai 2014).

Sitographie

Retrouvez l'ensemble des ressources ayant servi à réaliser cette synthèse dans un dossier Pearl-trees : <http://www.pearltrees.com/clemidoc/internet-droit-information/id12061732>

Pour aller plus loin, on pourra consulter le dossier « Mémoire(s) et traces », de la revue *InterCDI* n° 244, juillet 2013, et notamment un article de Louise Merzeau : « Les paradoxes de la mémoire numérique » disponible sur son site : <http://merzeau.net/intercdi/>.

Ecrans

L'ère des écrans. Dreyfus, Stéphane. *La Croix*, 17/10/2014.

► <http://www.la-croix.com/Articles-du-Forum/Forum-Thematique/Un-faonnage-des-comportements-2014-10-17-1250543>

► <http://www.la-croix.com/Articles-du-Forum/Forum-Thematique/Pedagogiques-mais-pas-magiques-2014-10-17-1250546>

Smartphone mon ami, mon miroir.... Guillemoles, Alain. *La Croix*, 01/10/2014.

► <http://www.la-croix.com/Actualite/Economie-Entreprises/Economie/Smartphone-mon-ami-mon-miroir-2014-09-30-1214169>

Télévision

Anarchy in the lucarne. Fraioli, Bruno. *Stratégies*, 09/10/2014.

Des enquêtes de plus en plus cash. Bonacossa, Caroline. *Le Parisien*, 07/10/2014.

La politique fait son show. Morio, Joël. *Le Monde*, 05/10/2014.

► http://www.lemonde.fr/televvisions-radio/article/2014/10/03/la-politique-fait-son-show_4500018_1655027.html

Twitter est-il l'avenir de la télévision ? Spies, Virginie. *InaGlobal*, 19/09/2014.

Réseaux sociaux

Qui sont les amis Facebook ? Lucas, Emmanuelle. *La Croix*, 08/10/2014.

Mon reflet 2.0. Bousenna, Youness. *L'Express*, 08/10/2014.

Ello, la promesse d'un réseau social sans publicité. Szadkowski, Michaël. *Le Monde*, 08/10/2014.

Données personnelles

L'Europe a besoin de nouvelles règles pour la protection des données. Reicherts, Martine. *Les Echos*, 06/10/2014.

► <http://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/0203836368753-leurope-a-besoin-de-nouvelles-regles-pour-la-protection-des-donnees-1050552.php>

Presse écrite

La presse régionale au pied du mur. Carasco, Aude. *La Croix*, 13/10/2014.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/La-presse-regionale-au-pied-du-mur-2014-10-13-1248090>

Pas d'«effet FN» sur la presse d'extrême droite. Mestre, Abel. *Le Monde*, 07/10/2014.

La presse organise la « semaine du quotidien ». Woitier Chloé. *Le Figaro*, 04/10/2014.

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/10/04/20004-20141004ARTFIG00013-la-presse-organise-la-semaine-du-quotidien.php>

La presse reste un média puissant. Baudrillard, Jean. *L'Humanité*, 30/09/2014.

« Marie Claire » fête ses 60 ans. Woitier Chloé. *Le Figaro*, 30/09/2014.

Quel avenir pour la presse en France ? Perraud, Antoine. *L'Humanité*, 19/09/2014.

Les quotidiens se développent tous azimuts. Carasco, Aude. *La Croix*, 19/09/2014.

La presse écrite mise sur l'événement. Cailloce, Laure. *Stratégies*, 18/09/2014.

Presse jeunesse

Le JDE... d'hier à aujourd'hui !. *Le journal des enfants*, 02/10/2014.

► <http://www.jde.fr/article/le-jde-d-hier-a-aujourd-hui---3213>

« L'Eco », l'hebdo économique des ados, fête ses cinq ans. Madelaine, Nicolas. *Les Echos*, 25/09/2014.

CSA

Le CSA secoue ses chaînes. Anizon, Emmanuelle. *Télérama*, 20/09/2014.

Journalisme

Les rédactions de 14 médias dénoncent les méthodes de « Valeurs Actuelles ». *Le Point*, 17/10/2014.

► http://www.lepoint.fr/medias/les-redactions-de-14-medias-denoncent-les-methodes-de-valeurs-actuelles-17-10-2014-1873489_260.php

La Syrie comme si vous y étiez : faire du journalisme avec la réalité virtuelle. Richard, Claire. *Rue89*, 29/09/2014.

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2014/09/29/syrie-comme-si-y-etiez-faire-journalisme-realite-virtuelle-255153>

L'incendiaire du web-doc. Rochegonde, Amaury de. *Stratégies*, 18/09/2014.

► <http://www.strategies.fr/actualites/medias/243258W/samuel-bollendorff-l-incendiaire-du-web-doc.html>

Publicité

Soyez attentifs, je vous paie ! Lefebvre, Marion-Jeanne. *Stratégies*, 09/10/2014.

Communication politique

« Sarkozy et Hollande ont désacralisé leur fonction ». Dély, Renaud. *Le Nouvel Observateur*, 18/09/2014.

Sociologie

« Le capitalisme entraîne une crise de l'attention ». Lechner, Marie; Vécrin, Anastasia. *Libération*, 27/09/2014.

► http://www.liberation.fr/societe/2014/09/26/le-capitalisme-entraîne-une-crise-de-l-attention_1109327

Portraits

Redresseur Sans Frontières. Marteau, Stéphanie. *M le magazine du Monde*, 04/10/2014. Portrait de Christophe Deloire, ancien grand reporter du Point et directeur du Centre de formation des journalistes jusqu'en 2012, où il prend alors la direction de l'ONG Reporters sans frontières.

Elle affronte Ruquier et Hanouna. Riou, Ariane. *Le Parisien*, 27/09/2014.

Portrait de la journaliste belge Charline Vanhoenacker qui tient une chronique humoristique dans la matinale de *France Inter* et une émission à 17 heures sur la même station : « Si tu écoutes, j'annule tout ».

Du tri sur la Toile. Cochez, Pierre. *La Croix*, 26/09/2014.

Portrait de Guillaume Decugis. Ce polytechnicien a créé la plate-forme de curation Scoop.it, qui permet de sélectionner, de trier et de partager l'information en fonction des thèmes qui intéressent l'utilisateur.

Focus sur un article

Avec la radio, les oreilles ont des yeux. Fernandez, Marc. *InaGlobal*, 14/10/2014.

Ces deux dernières années, le média radio a entamé une mutation vers le numérique pour correspondre aux nouveaux usages de son public, désormais équipé en supports d'information mobiles et orientés vers l'image (smartphones, tablettes). L'article cite les données de l'étude de Médiamétrie, « La radio, on like ! » (octobre 2012). Les unes après les autres, les grandes stations de radio sont devenues des radios visuelles : outre les vidéos de leurs émissions (radio filmée), elles publient sur leurs sites des compléments sous forme de cartes, d'infographies, de données chiffrées.

Les enjeux économiques de la radio 2.0 sont importants : outre des revenus supplémentaires (notamment via la publicité précédant les vidéos sur les plateformes comme YouTube ou Dailymotion), il s'agit de gagner de nouveaux auditeurs, et notamment des auditeurs plus jeunes.

Il n'en reste pas moins des questions essentielles : les personnels (journalistes et techniciens) de la radio ont-ils le temps de s'adapter aux nouveaux outils qui leur sont proposés pour fabriquer des contenus numériques ? Sont-ils formés à ces nouvelles pratiques ?

► <http://www.inaglobal.fr/radio/article/avec-la-radio-les-oreilles-ont-des-yeux-7908>

Retrouvez ces thématiques, et l'ensemble des articles saisis, en consultant la base en ligne <http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=1>

À découvrir

Dans la presse

Le magazine féminin *Marie Claire* a 60 ans. Il est le magazine féminin le plus vendu. (*Le Figaro*, le 30/09/2014)

« Quarante regards sur demain » : pour célébrer son 40000^{ème} numéro (02/10/2014), *La Croix* « a demandé à 40 personnalités de produire un texte de 1 000 signes sur « demain ». Des adolescents interrogés disent aussi comment ils voient demain. Un supplément de 8 pages.

Le quotidien *Midi Libre* a publié un hors-série le 30 septembre pour fêter ses 70 ans.

Le numéro spécial de *Courrier international* du 11/09/2014 « Ecosse : to be or not to be » à l'occasion du référendum en Ecosse, intègre une **playlist**. A chaque article est associée une suggestion musicale sous la mention « A écouter en lisant cet article... ».

Une nouvelle formule papier pour *Le Monde* depuis le 6 octobre. Lire à ce sujet l'article d'Olivier Aim dans Le Plus du *Nouvel observateur* (19/10/2014) : « *Le Monde* sort sa nouvelle formule et devient la version imprimée de son site internet ».

► <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1251497-le-monde-sort-sa-nouvelle-formule-et-devient-la-version-imprimee-de-son-site-internet.html>

« Les cinq adresses de *La Croix* » : retour sur l'histoire du quotidien à travers des lieux.

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Les-cinq-adresses-de-La-Croix-2014-09-29-1213433>

Revue

Nichons-nous dans l'internet : parution du deuxième numéro de cette revue papier semestrielle consacrée à la **webculture**. Vendu en librairies, 12 €.

► <http://nichonsnousdanslinternet.fr>

Parution du n°13 de *Médiacritique(s)* (oct-déc. 2014) : « Misère(s) du journal télévisé ».

► <http://www.acrimed.org/article4457.html>

« L'école dans les médias » est le thème du numéro publié en septembre par *La Revue internationale d'éducation de Sèvres*, sous la direction de Xavier Pons.

► <http://ries.revues.org/3927>

Le numéro de la revue du *Nouvel Educateur* du mois d'octobre est consacré à « **Pédagogie Freinet et formation, les clés du changement** » avec un « billet d'humeur » sur « L'information, un droit à conquérir ! », de Catherine Chabrun, rédactrice en chef de la revue.

Les « **Déconnexions** » sont à l'honneur dans la revue *Réseaux* (septembre-octobre) qui leur consacre un dossier.

Dans la presse jeunesse

Un nouveau venu, *Le Vilain Petit Canard*, journal pour les 8-12 ans, bimestriel et en vente sur abonnement ou au numéro ainsi que « dans les meilleures boulangeries, librairies et autres lieux fréquentés par des enfants ».

► <http://www.levilainpetitcanard.fr>

Le Monde des ados du 24/09/2014 présente **Netflix**, site de vidéos à la demande qui débarque en France.

Mon Quotidien du 25/09/2014 fait découvrir l'histoire de la **télévision** dans le cahier « Arts et culture » avec une infographie sur « La publicité à la télévision » et l'article intitulé « **Décrypte le plateau d'une émission télé** ».

Un numéro spécial du *Journal des enfants* (le 25/09/2014) à l'occasion de ses 30 ans avec un nouveau « look » et un nouveau logo.

Okapi n°986 (15/09/2014), propose un dossier intitulé : « Comment la **pub** nous séduit ». Dans ce même numéro, une enquête sur « 10 trucs pour réussir avec le Net ».

Dans *L'Actu* du 10/10/2014, un article traite du **sexting** chez les adolescents (photos sexuellement explicites d'eux-mêmes envoyées depuis leur mobile).

Phosphore du mois de novembre présente une enquête sur les 15-20 ans : « Comment être soi-même, et que peut-on montrer de soi sur Facebook ou Twitter ? ».

Radio

France Inter réunit tous les génériques de ses émissions sur une même page web.

► <http://www.franceinter.fr/dossier-les-generiques-des-emissions-de-france-inter-2014-2015>

Le directeur général de *RMC*, Frank Lanoux, dans une interview au *Parisien Economie* du 06/10/2014, évoque le lancement prochain d'une nouvelle chaîne, *RMC TV*, afin de répondre aux attentes du public : « Les Français veulent de l'image ». Selon Frank Lanoux, il s'agit d'un projet « pionnier » en matière de convergence radio-télé.

« 116 rue Albert Londres » : depuis fin août, chaque dimanche, de 16h à 17h, Alain Le Gougec accueille au micro de *France Inter* un grand reporter, femme ou homme, rédacteur de presse ou radioreporter, photographe, caméraman ou preneur de son, documentariste, blogueur ou dessinateur de guerre...

► <http://www.franceinter.fr/emission-116-rue-albert-londres>

Libéradio, diffusée depuis cet été sur le site de *Libération*, a depuis le 13/10/2014 une fréquence sur la radio numérique accordée par le CSA. *Libéradio* reprend une partie des informations du quotidien (sa Une, l'édito et les principaux articles).

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/10/14/liberadio-a-une-frequence_1121752?xtor=rss-450

« L'Alphabet numérique » (*France Culture*, le 05/10/2014) analyse les « Clics (journalistes web et mesures d'audience) », avec Angèle Christin, auteure de la thèse *Clics ou Pulitzers ? Les journalistes web et leurs pratiques professionnelles en France et aux Etats-Unis* (Princeton / EHESS).

► <http://www.franceculture.fr/emission-l-alphabet-numerique-clics-journalistes-web-et-mesures-d-audience-2014-10-05>

« La représentation de l'école dans les médias », est à l'honneur dans l'émission de Louise Touret, « Rue des écoles » (*France Culture*, le 15/10/2014). Pour en parler, Xavier Pons, maître de conférences à l'université Paris-Est Créteil, Luc Bronner, directeur adjoint des rédactions au Monde et Isabelle Sabourault, journaliste à *France 2*.

► <http://www.franceculture.fr/emission-rue-des-ecoles-la-representation-de-l-ecole-dans-les-medias-2014-10-15#xtor=EPR-32280591>

« Hoax et canulars sur Internet : petite leçon de canularologie », par Pascal Froissart, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'université de Paris VIII, sur *France Culture Plus* (02/10/2014).

► <http://plus.franceculture.fr/hoax-et-canular-sur-internet-petite-lecon-de-canularologie>

« Le boom de la vidéo sur les sites d'info en ligne », par Théo Maneval, sur le site de *France Culture* (22/09/2014).

► <http://www.franceculture.fr/2014-09-22-le-boom-de-la-video-sur-les-sites-d-info-en-ligne#xtor=EPR-32280591>

Télévision

L'Institut national de l'audiovisuel (INA) lancera en mars 2015 un service de vidéo à la demande par abonnement permettant de regarder en illimité sur l'internet des fictions, des séries, des documentaires issus du patrimoine audiovisuel français.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/10/06/l-ina-lance-un-netflix-oldies-but-goodies_1116192

Anarchy est la première fiction 100 % transmédia et participative imaginée par *France 4*. Le fil conducteur s'articule autour de la sortie du pays de la zone euro, ce qui plonge le pays dans une crise économique : chaque Français doit vivre avec l'équivalent de 40 euros par semaine. Aux internautes d'imaginer la suite (péripéties, personnages...). Diffusion du premier épisode le 30 octobre, qui posera les éléments. L'histoire devrait se poursuivre pendant huit semaines. (*Stratégies*, 09/10/2014)

Cinéma

Sortie en salles le 22 octobre de *Chante ton bac d'abord*, documentaire autant ethnographique que chanté, de David André qui suit le quotidien de cinq lycéens de terminale (1h22 min). *France 2* a diffusé ce film en avant-première le 19 octobre à 22h45.

► <http://france3-regions.francetvinfo.fr/nord-pas-de-calais/2014/10/10/david-andre-presente-chante-ton-bac-d-abord-un-documentaire-etonnant-realise-boulogne-sur-mer-568944.html>

Publicité

Slogans des dernières campagnes publicitaires de quelques médias :

« Les mots justes pas juste les mots. La Croix. Donnons du sens au quotidien ». (*La Croix*, 02/10/2014).

« Plus 2 passion », pour *France 2*.

► <http://www.ozap.com/actu/pub-france-2-s-offre-une-campagne-de-rentree-centree-sur-ses-programmes/455626>

France Info inaugure une campagne déclinant de fausses informations telles que : « Le Beaujolais synthétique est arrivé » (*La Croix*, 16/10/2014) ; « Les Frondeurs du PS fondent le PS2 » (*Le Monde*, 16/10/2014) pour conclure « Si c'était vrai, France Info vous le dirait en premier ». Voir « Le réflexe info » : nouvelle campagne pour *France Info* dans *La Lettre Pro de la Radio* (20/10/2014).

► http://www.lalettre.pro/Le-reflexe-info-nouvelle-campagne-pour-France-Info_a5563.html

Livres, édition

40 ans de photojournalisme : le livre blanc des agences, de Michel Setboun et Marie Coussin. Editions de La Martinière, 240 p., 39 €.

► <http://www.editionsdelamartiniere.fr/ouvrage/40-ans-de-photo-journalisme/9782732464022>

Les héros du photo-journalisme, de Patrick Mahé et Didier Rapaud. Editions du Chêne, 208 p., 35 €.

► <http://www.editionsduchene.fr/livre/patrick-mahe-les-heros-du-photojournalisme-3238748.html>

Pour une écologie de l'attention, d'Yves Citton. Editions du Seuil, 320 p., 20 €.

► <http://www.seuil.com/livre-9782021181425.htm>

Bande dessinée

Les aventures du Beauf, personnage bête, méchant et réac' de Cabu né en 1973, parues dans *Charlie Hebdo* puis *Le Canard enchaîné*, sortent en intégrale aux éditions Michel Lafon (304 p., 24,95 €).

Albert Uderzo et René Goscinny ont créé en 1954, pour *La Libre Belgique*, un personnage de jeune reporter, *Luc Junior*, inspiré de Tintin (personnage d'Hergé) et qui était destiné à en devenir un « concurrent ». L'intégrale des aventures de Luc Junior vient de sortir aux éditions Albert-René (240 p., 20,50 €).

► <http://www.lefigaro.fr/bd/2014/10/03/03014-20141003ARTFIG00264-luc-junior-le-chainon-manquant-entre-tintin-et-asterix.php>

Sites, blogs

« Moments de presse : musée sans mur du journalisme et des journaux ». Ouverture du premier musée virtuel de la presse du monde francophone à l'occasion des 90 ans de l'École Supérieure de journalisme de Lille.

► <http://www.momentspresse.org/>

► <http://france3-regions.francetvinfo.fr/nord-pas-de-calais/2014/10/10/l-esj-lille-fete-ses-90-ans-et-ouvre-le-premier-musee-virtuel-de-la-presse-du-monde-francophone-569034.html>

« Passez quand vous voulez » : outre les concerts et les émissions en public, le nouveau site de *Radio France* propose des activités en direction des familles et des scolaires.

► <http://maisondelaradio.fr/>

Brief.me, projet éditorial proposant un envoi quotidien par email de l'essentiel de l'actualité, devrait voir le jour en décembre après que 500 beta-testeurs auront aidé ses concepteurs à mettre au point la formule.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/09/29/briefme-l-actu-par-mail_1111241?xtor=rss-450

Emergent.info, site (en anglais) fondé par le journaliste canadien Craig Silverman, vérifie les informations qui circulent sur la toile, débusque les rumeurs et analyse la manière dont elles se propagent sur l'internet.

► http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2014/10/07/traqueur-de-rumeurs_1116930?xtor=rss-450

► <http://www.emergent.info/>

Journalisme

« Qu'est-ce qu'être **journaliste** aujourd'hui ? » Réponses à cette question posée à l'Unesco pour la 5^{ème} Conférence nationale des métiers du journalisme, dans une enquête d'Eric Chaverou publiée dans « Pixel » (*France Culture*, le 03/10/2014).

► <http://www.franceculture.fr/emission-pixel-qu-est-ce-qu-etre-journaliste-aujourd-hui-2014-10-03#xtor=EPR-32280591>

« Journalisme web : 10 tendances pour 2015 », sur *Méta-Média*, blog collectif de *France télévisions*.

► <http://meta-media.fr/2014/09/28/journalisme-web-10-tendances-pour-2015.html>

« L'imaginaire des **jeunes journalistes**. septembre 2011 - septembre 2013 ». Une étude réalisée par le réseau CEJER (Chercheurs En Journalisme des Ecoles Reconnues).

► http://www.franceculture.fr/sites/default/files/2014/10/03/4924830/fichiers/Pr%C3%A9sentation_CEJER_CNMJ.pdf

« **Paparazzi** : journalisme ou voyeurisme ? » Une émission et des fiches pédagogiques pour travailler sur ce sujet en FLE sur le site de *TV5 Monde* (25/09/2014).

► <http://enseigner.tv5monde.com/fle/paparazzi-journalisme-ou-voyeurisme>

Rapports, études

« Les **journalistes** détenteurs de la carte de journaliste professionnel en 2013 ». Le dernier rapport de l'Observatoire des métiers de la presse, qui s'appuie sur les données statistiques fournies par la Commission de la carte de presse (CCIJP) est en ligne. Lire à ce sujet « Portrait-robot du journaliste français », par Aude Carasco, dans *La Croix* (19/10/2014).

► <http://data.metiers-presse.org>

► <http://www.la-croix.com/Culture/Medias/Portrait-robot-du-journaliste-francais-2014-10-19-1251530>

Selon une étude d'Euro-data TV Worldwide, les **enfants** passent 2 heures par jour devant la télévision contre 3 heures pour les adultes. Les 13-19 ans sont par contre davantage sur le Net (11h45 par semaine). *Fenêtres sur cours* du 29/09/2014.

« Etude sur les **usages mobiles** 2014 : Focus sur le marché français. Octobre 2014 ». Un travail rendu public par le cabinet Deloitte courant octobre.

► <http://fr.slideshare.net/smobile/etude-deloitte-sur-les-usages-mobile-des-franais-en-2014>

Vu dans les médias

Pour ses 80 ans, *Le Journal de Mickey* parodie les unes d'une dizaine de journaux et magazines français, du *Journal du Dimanche* à *Public* en passant par *Les Inrockuptibles*. Un diaporama est disponible sur le site de *L'Express*.

► http://www.lexpress.fr/diaporama/diapo-photo/actualite/medias/pour-ses-80-ans-le-journal-de-mickey-parodie-les-autres-journaux_1577502.html?p=11

A l'occasion de son 22 000^{ème} numéro, *L'Equipe* a publié le « Top 22 » des **Unes** du quotidien.

► <http://www.lequipe.fr/Tous-sports/Diaporama/Top-22-des-unes-de-l-equipe/2344>

« 200 000 Syriens » : Laurent Van der Stockt expose dans la cathédrale de Bayeux des **portraits photographiques** d'enfants, de femmes et d'hommes, qui épousent les arcs et les ouvertures du bâtiment.

► <http://www.telerama.fr/scenes/laurent-van-der-stockt-invite-200-000-syriens-dans-la-cathedrale-de-bayeux,117908.php#xtor=RSS-28>

Langage(s) et mots à suivre

Revue de mots

« Je plaide pour un retour aux origines du Web lorsque les « digiborigènes », les premiers habitants de l'univers numérique, savaient d'eux-mêmes réguler leurs échanges ». Yann Le Roux, psychologue, cité dans un article d'Emmanuelle Lucas, « Qui sont les amis Facebook ? », (*La Croix* le 08/10/2014).

Anonymisation : « C'est l'action de rendre anonyme et tout particulièrement « digitalement » anonyme. » Didier Pourquery, auteur du livre *Les Mots de l'Epoque*, dans « Juste un mot « anonymisation », sur huffingtonpost.fr, le 17/10/2014

► http://www.huffingtonpost.fr/didier-pourquery/anonymat-sur-internet_b_5995102.html

On (vous) en parle

Claire Richard, journaliste de *Rue89* démonte une idée reçue sur les jeunes et la lecture : « Si, les « Millennials » lisent. Ils lisent même plus de livres que les vieux » (16/09/2014).

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2014/09/16/si-les-millennials-lisent-ils-lisent-meme-plus-livres-les-vieux-254873>

En octobre, le **Bondy Blog** devrait être hébergé sur le site de *Libération* et un partenariat éditorial créé. Voir l'article de Julien Duriez dans *La Croix* du 01/10/2014.

► <http://www.la-croix.com/Solidarite/Dans-le-monde/Le-Bondy-Blog-lance-sa-dixieme-saison-en-presence-de-Francois-Hollande-2014-10-01-1214846>

Toulouse est la ville la plus active en France sur Twitter, suivie d'Angers et de Paris, selon un classement établi par la société spécialisée eTerritoire. (*Les Echos*, 08/10/2014).

Pour fêter leur anniversaire le *National Geographic*, le *Wall Street Journal* et le *New Yorker* mettent en ligne leurs archives.

► <http://www.club-innovation-culture.fr/pour-feter-leur-anniversaire-des-publications-americales-de-reference-mettent-en-ligne-leurs-archives/>

« Comment éviter de se faire flouer par une photo manipulée sur le net ». Les conseils et procédures à mettre en place, par Vincent Ma-

talon, journaliste de *FranceTV info*.

► http://www.francetvinfo.fr/internet/comment-ne-pas-se-faire-flouer-par-une-photo-manipulee-sur-le-net_713219.html

« L'Interview numérique », est une nouvelle émission hebdomadaire (produite par *Le Monde* et *Médias le mag* [France5] où Alice Antheaume reçoit un acteur / une personnalité du numérique.

► <http://www.lemonde.fr/l-interview-numerique/>

Le traducteur automatique de Google a des difficultés à transcrire les pages web en arabe. Trois raisons à cela : les voyelles courtes, indispensables pour comprendre le sens d'une phrase, ne sont pas écrites ; les textes en arabe sur la Toile sont peu nombreux et hétérogènes ; et certains internautes sabotent les traductions (le service de traduction de Google était devenu le « champ de bataille » entre pro-Israéliens et pro-Palestiniens il y a trois ans).

► <http://www.courrierinternational.com/article/2014/09/12/google-bute-sur-l-arabe>

« Conflits sociaux et luttes collectives dans les JT », tel est le titre du n° 35 d'*Ina Stat* (septembre 2014).

► <http://www.inatheque.fr/publications-evenements/ina-stat/ina-stat-n-35-conflits-sociaux-et-luttes-collectives-dans-les-jt.html>

« Vision'R », festival de l'image live lancé le 28 septembre au Carrefour numérique de la Cité des sciences, est en tournée jusqu'au 27 novembre. Il passe par le centre Mercoeur (Paris, 75011), Tremblay en France (93), Avignon (84), Bourge (18), Gentilly (92), etc. Au programme : atelier de VJing (art de mixer les images en direct), mapping vidéo, performances audiovisuelles.

► http://next.liberation.fr/arts/2014/09/26/vision-r-auteurs-de-vues_1109296

► <http://www.vision-r.org>

« Impact journalism day ». Une journée pour le **journalisme d'impact** (ou journalisme « des bonnes nouvelles ») a eu lieu le 20 septembre 2014. L'événement, international, vise à promouvoir l'innovation, le changement et l'espoir dans les médias, à faire en sorte que ceux-ci montrent ce qui fonctionne dans le monde.

► <http://ijd.sparknews.com/>

► http://www.lemonde.fr/impact-journalism-day/article/2014/09/22/impact-journalism-day-des-histoires-qui-inspirent_4492112_3432283.html

Retour du **panorama**, spectacle visuel inventé en Angleterre, en vogue aux 18^{ème} et 19^{ème} siècles, avec le Panorama XXL exposé à Rouen en décembre. Une rotonde présentera des fresques géantes circulaires réalisées par l'artiste allemand Yadegar Asisi.

► <http://www.la-crea.fr/panorama-xxl-de-la-crea>

AmnestyStories, site créé par Amnesty international propose des reportages interactifs pour informer, sensibiliser et associer le public à son combat. Les deux reportages en ligne portent pour le premier, sur les droits des réfugiés et des migrants et, pour le second, sur la Centrafrique.

► <http://stories.amnesty.fr>

« Disobedient Objects ». Le Victoria and Albert Museum de Londres consacre une exposition aux objets (pavés, bannières, panneaux, pin's, parapluies...) des **manifestations citoyennes** de ces quarante dernières années.

► http://next.liberation.fr/arts/2014/10/03/les-objets-qui-crient-non_1114279

Connaissez-vous la **durée de vie** des publications Facebook, Twitter et Instagram ? Elle serait de 4h04 sur Twitter, de 14h42 sur Facebook et de 21h36 sur Instagram, d'après Over-Graph.

► <http://blog.over-graph.com/connaissez-vous-la-duree-de-vie-des-publications-facebook-twitter-et-instagram/>

Le Pôle numérique de l'Académie de Créteil a publié un *Guide du numérique éducatif* (guide de mise en œuvre du numérique éducatif par les équipes pédagogiques). *Netpublic* a repéré cette production.

► <http://www.netpublic.fr/2014/09/guide-du-numerique-educatif/>

Depuis l'arrêt de sa collaboration avec *France Inter*, **Daniel Mermet** travaille sur un projet de site qui devrait être le prolongement de « Là-bas si j'y suis ». Le modèle économique s'approcherait de celui *d'Arrêt sur images* et de *Mediapart*. Mise en ligne prévue le 21 janvier 2015. (Voir « Daniel Mermet retisse sa toile » de Mathieu Dejean, *Les Inrockuptibles*, 24/09/2014).

► <http://www.la-bas.org/>

TV5 devrait lancer le 29 novembre une web-TV entièrement consacrée à **l'Afrique**, sous forme d'application. (*Stratégies*, 09/10/2014)

On (vous) en reparlera

Des chiffres qui comptent

Un Français sur deux a déjà regardé une vidéo en direct sur Internet. Chiffre qui grimpe à **68 %** chez les 15-17 ans et **73 %** chez les 18-24 ans, d'après une enquête nationale menée par l'Institut CSA en septembre pour Dailymotion.

► http://www.offremedia.com/voir-article/la-consommation-de-videos-en-direct-se-generalise-selon-une-etude-de-linstitut-csa-pour-dailymotion/newsletter_id=189724/

493 885 et **200 000** : c'est le nombre de spectateurs entre 7 h et 9 h respectivement pour BFMTV (trois fois plus qu'en 2010) et i-Télé (deux fois plus qu'en 2010). De nouveaux spectateurs regardent leurs matinales sur tablette ou smartphone. Ces chaînes commenceraient à faire de la concurrence aux radios. (Voir « La télé du matin grignote la radio », de Véronique Groussard dans *Le Nouvel observateur* du 11/09/2014, p. 28).

10 ans + 5,7 millions de téléspectateurs chaque soir + **20 %** d'audience + place de leader chez les 15-34 ans = « Plus Belle La vie », sur *France 3*. (« Plus belle la vie » plus Marseille que jamais, de Gilles Rof, *Le Monde Télévisions*, 28/09/2014)

30 % des Américains s'informent par Facebook selon le think tank américain Pew Research Center. Information donnée lors de la conférence Online News Association (conférence annuelle du journalisme en ligne à Chicago aux Etats-Unis) en septembre 2014. « **73 %** des contenus lus sur ce réseau social sont de l'ordre du divertissement ».

► http://www.journalismesinfo.fr/Facebook-quand-l-information-rime-avec-divertissement_a5079.html

78 % des 13-24 ans écoutent la radio pendant **1 heure et 56 minutes** par jour, selon Médiamétrie. (1/4 des sondés le font sur un portable, une tablette, un ordinateur ou la télévision). *L'Actu* du 16/10/2014.

Le site des **Assises du journalisme** mettra bientôt en ligne les débats et les échanges qui ont eu lieu à Metz, du 16 au 18 octobre.

► <http://www.journalisme.com/les-assises>

13 quotidiens nationaux et le SPQN ont organisé la première édition de la **Semaine du quotidien**, du 6 au 13 octobre 2014.

► <http://www.sqpn.fr/actualites/lancement-de-la-1ere-edition-de-la-semaine-du-quotidien>

► <http://www.lefigaro.fr/medias/2014/10/04/20004-20141004ARTFIG00013-la-presse-organise-la-semaine-du-quotidien.php>

Pour le plaisir

Dans son 22 000^{ème} numéro, le quotidien *L'Equipe* a publié la liste des **22 disciplines sportives** auxquelles il n'a jamais accordé une seule ligne. Parmi elles : la course de lévriers, le combat de tracteurs-pulling, le belly-flop (plongeon à plat) ou encore le mondial d'endurance au sauna. Entendu dans la Revue de presse de Frédéric Pommier (*France Inter*, le 12/10/2014).

► <http://www.franceinter.fr/emission-la-revue-de-presse-de-frederic-pommier-la-revue-de-presse-12>

«**Selfie**», est une série télévisée sur la dépendance aux réseaux sociaux, lancée le 30/09/2014 par ABC. (*Télérama*, le 01/10/2014)

► http://fr.wikipedia.org/wiki/Selfie_%28s%C3%A9rie_t%C3%A9l%C3%A9vis%C3%A9e%29

Le Lyon BD Festival avec JC Deveney (scénariste) a proposé à des dessinateurs et dessinatrices d'imaginer et de réaliser la représentation féminine d'un héros de bande dessinée de leur choix, partant du principe que les **héroïnes** féminines sont bien peu représentées. Le résultat est encore visible sur tumblr.

► <http://hero-ine-s.tumblr.com/>

« Silence, on bruite ! »: un reportage de Brice Miclet (journaliste de *Rue89*) sur le travail de Julien Naudin, bruiteur de son état, mis en ligne le 06/10/2014.

► <http://rue89.nouvelobs.com/rue89-culture/2014/10/06/silence-bruite-255077>

François Rollin, dans son billet de 8h55 sur *France Inter* le 14/10/2014, a déploré avec humour l'intrusion de la vidéo à la radio (rappel : depuis septembre, la matinale de *France Inter* est filmée et retransmise sur le site web sous forme de vidéos enrichies).

► <http://www.franceinter.fr/emission-le-billet-de-francois-rollin-la-radio-cest-la-radio>

Quelques phrases... au hasard de la presse

Aujourd'hui, **Baudelaire** ferait des **selfies**.

Antoine Compagnon, professeur au Collège de France dans *Le Point* du 25/09/2014.

Pour le **magazine**, on en était déjà à une page de **pub** pour une de texte. Ca va être **quoi** maintenant, quelques lignes au milieu **d'une** pub géante ?

Propos d'un salarié du magazine féminin *Elle*, en crise, repris dans l'article « Elle va mal » d'Alexandre Comte (*Les Inrockuptibles* du 17/09/2014).

Ne **pas** savoir lire une ligne de code **est** le nouvel illettrisme.

Le chanteur Will.I.Am, passionné de nouvelles technologies, dans *L'Actu* du 09/10/2014.

En pratiquant le **multi-tasking**, les jeunes gens sont sans doute exposés à de multiples formes d'exploitation **commerciales**, **comme** nous tous. Mais ils développent aussi des régimes attentionnels dont nous avons tous à **apprendre**, plutôt qu'à les condamner.

Propos d'Yves Citton dans *Libération* du 27/09/2014, repris dans l'article intitulé « Le capitalisme entraîne une crise de l'attention ». Yves Citton, qui vient de publier *Pour une écologie de l'attention* (Seuil).

Annoncer qu'on a **lâché** Facebook, c'est la nouvelle façon de **clamer** qu'on n'a pas de télé.

Propos de la chercheuse américaine Laura Portwood-Stacer de l'université de New York. « Je suis venu tweeter que je m'en vais », par Guillemette Faure dans *M Le magazine du Monde*, le 20/09/2014.

On **écouterà** encore probablement la radio dans cent ans, parce que le média par **oreilles** est plus fondamental que le média par images, contrairement à ce que l'on croit. **L'aveugle** est moins handicapé que le sourd parce que ce que dit l'image est beaucoup plus faible **que** ce que dit le son.

Propos de Michel Serres prononcés lors d'une émission de la *RTBF* en mars 2014 et repris dans un article d'*InaGlobal* du 14/10/2014 : « Avec la radio, les oreilles ont des yeux ».